

Stappenplan voor een meetstrategie

Dit is een stappenplan waarmee een meetstrategie kan worden ontwikkeld zodat er betekenisvolle dataregistratie plaatsvindt.

Er worden zeven stappen onderscheiden:

1 *Waarom* wil je iets weten?

2 Verzamelen van algemene informatie over de locatie, situatie

3 *Wat* wil je precies meten?

4 *Waar* moet dan worden gemeten?

5 *Hoe* kan het best worden gemeten?

6 Resultaten verwerken en interpreteren

7 Actie ondernemen

Opzet meetprotocol

- Ruimte kiezen
- Uitgangspunten waar ruimte aan moet voldoen t.a.v. één van de vier probleem gebieden
- Probleemstelling
- Doelstelling
- Onderzoeksvragen
- Methodologie
- Meetlocaties
- Meetresultaten
- Analyse
- Oplossingen
- Conclusie